



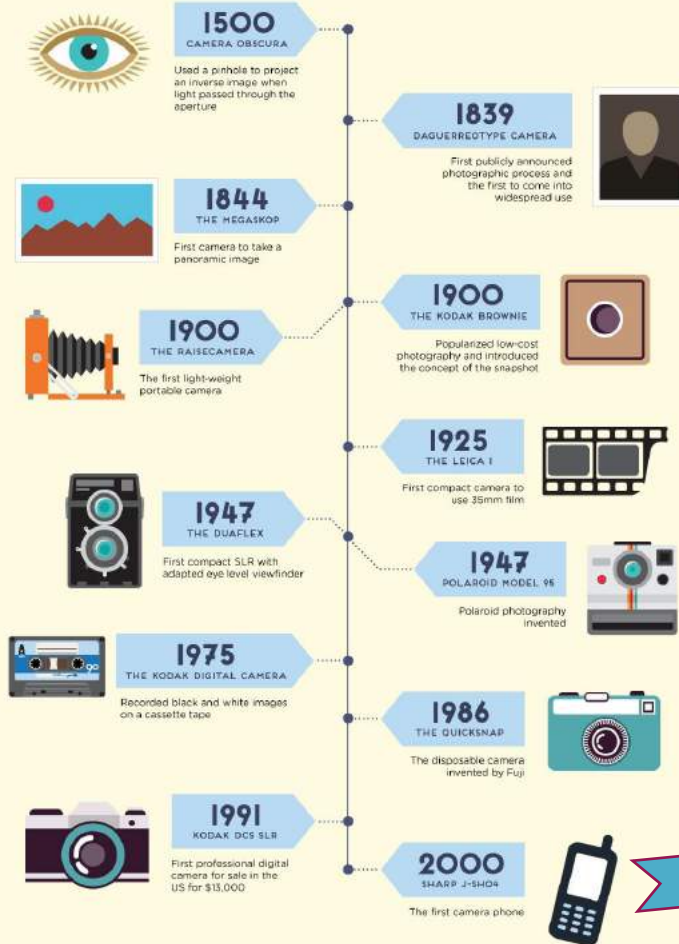
**Lilian Torregrosa Almonacid, MD, MA, FACS**

**Directora Departamento de Cirugía y Especialidades  
Quirúrgicas**

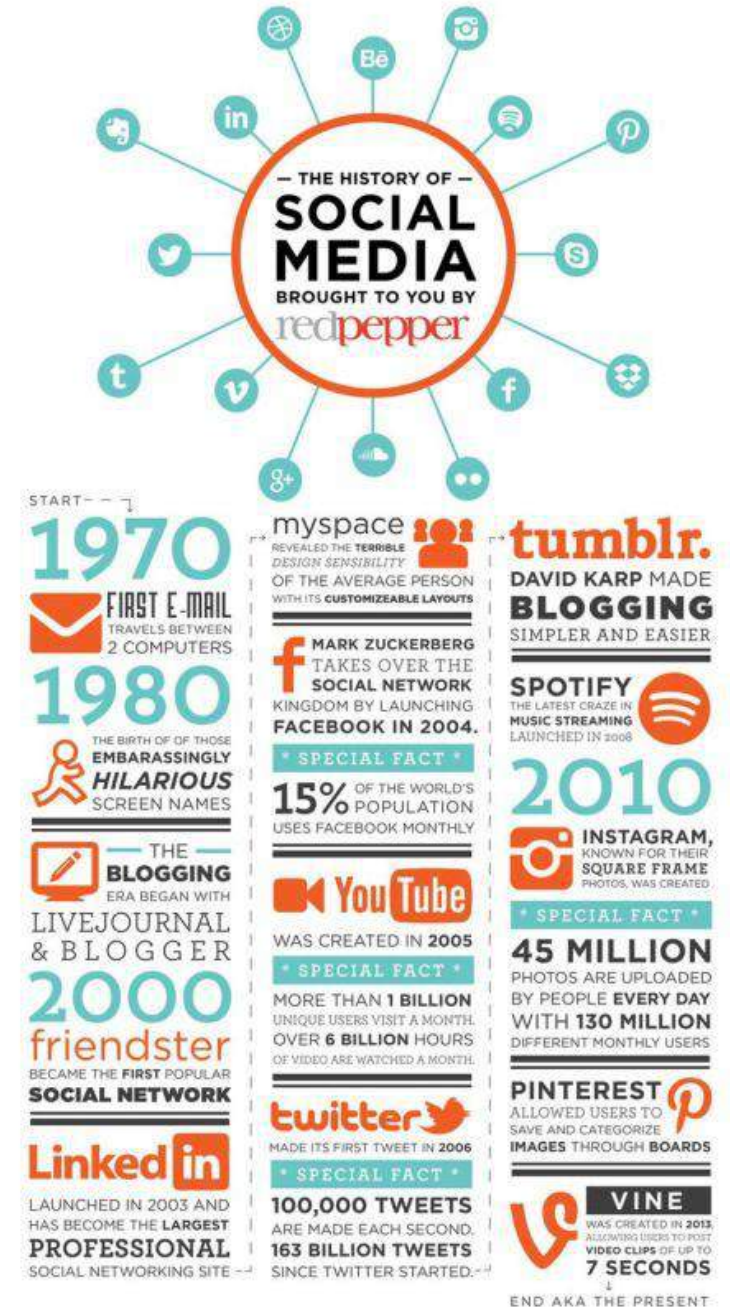
**Facultad de Medicina - Pontificia Universidad Javeriana  
Vicepresidente Asociación Colombiana de Cirugía**

# The EVOLUTION of the CAMERA

## Las imágenes y su difusión



Content Source:  
[http://en.wikipedia.org/wiki/History\\_of\\_the\\_camera](http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_camera)  
<http://inventors.about.com/od/startuventions/a/Photography.htm>  
<http://photosdoto.com/camera-history-timeline/>  
[http://www.show.com/about\\_5285547\\_perspective-camera-introduced.html](http://www.show.com/about_5285547_perspective-camera-introduced.html)



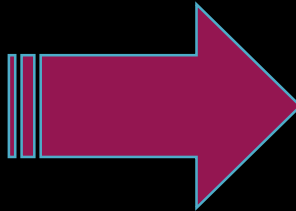
# Las imágenes en medicina



- ✓ Permiten una comprensión más detallada de la condición del paciente, que la descripción médica verbal o escrita
  - Sólo la imagen puede capturar cambios en la apariencia estética
  - Fotografía comparativa antes-después
  - Planeación preoperatoria y de técnica quirúrgica
- ✓ Facilitan la discusión y toma de decisiones entre colegas incluso en diferentes ubicaciones geográficas
- ✓ Suplementan la educación, el aprendizaje, la investigación y el marketing médico
- ✓ Mejoran la comunicación entre médicos (y pueden contribuir a la comunicación entre médicos y pacientes)



*“Bellevue Venus” photograph by Oscar G. Mason, The Bellevue Photographic Department*  
George Henry Fox in his dermatology atlas,  
Photographic Illustrations of Skin Diseases in the  
1880’s.



ARTICLE

## Who allowed the speaker to use my patient's photo?

P Snyman

Department of Paediatrics, University of Pretoria  
P Snyman, FCPaed, MB ChB, Dip PEC, DCH

Corresponding author: P Snyman (psnyp@up.ac.za)

Clinical photography is used in publications, teaching, lecture illustration and research. Nowadays virtually every medical doctor and medical student possesses a camera phone. The patient or the parent is often not asked for consent, or even aware that pictures have been taken with these devices. Medical colleagues may obtain photos we have taken, and use them without our consent. These new developments in digital media technology require a re-think of many ethical positions and legal implications.

*S Afr J CH* 2012;6(4):102-105. DOI:10.7196/SAJCH.457



# 2000 - 2019

- ❖ La nueva costumbre de compartir información
- ❖ La cultura de la hiperconexión
- ❖ La dilución de los conceptos de privacidad, derecho a la imagen y a la propia intimidad
- ❖ La falsa sensación de que el intercambio en redes es personal, privado y finito



# Las redes se convierten en una “herramienta médica”



Amazon gift cards.



WeMedUp



Doximity

QuantiaMD partners with leading experts and institutions to distill important clinical and practice information into concise, interactive presentations that help you stay ahead and deliver better care.



Learn from Top Experts

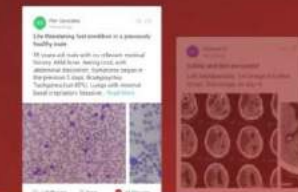
On QuantiaMD, 1,000+ experts from top 100+ hospitals and institutions in the U.S. deliver practical knowledge and advice through 5-10 minute segments that are fun, engaging and fit into your busy schedule.

DAILYROUNDS Rounds Library

Welcome to the largest Academic network for Doctors

We're 300,000 and counting

QuantiaMD



SERMO

What is SERMO? Why we are Media Blog

Login Sign Up

SERMO is the #1 social network for doctors in the US and now globally.

It's the place to talk real world medicine.  
It's the virtual doctors' lounge.  
It's the meeting of medical minds and hearts.  
It's the voice of physicians.

JOIN THE COMMUNITY



Plantea nuevos problemas éticos, sociales  
y legales que los clínicos debemos  
conocer



**Physician Violations of Online Professionalism and Disciplinary Actions: A National Survey of State Medical Boards**

S. Ryan Greysen, MD, MHS, MA; Katherine C. Chretien, MD; Terry Kind, MD, MPH; [et al](#)

Article Information

JAMA. 2012;307(11):1141-1142. doi:10.1001/jama.2012.330

# IMÁGENES Y REDES SOCIALES EN MEDICINA

Perfil profesional  
vs Perfil personal



Regulación internacional sobre  
privacidad del paciente

Educación

2009

2015

2019





# Recomendaciones globales



## WMA STATEMENT ON THE PROFESSIONAL AND ETHICAL USE OF SOCIAL MEDIA

Adopted by the 62<sup>nd</sup> WMA General Assembly, Montevideo, Uruguay, October 2011

### SPECIAL ARTICLE

## Best Practices for Surgeons' Social Media Use: Statement of the Resident and Associate Society of the American College of Surgeons

Heather J Logghe, MD, Marissa A Boeck, MD, MPH, Niraj J Gusani, MD, MS, FACS, John C Hardaway, MD, PhD, Kathryn A Hughes, MD, FACS, Nicolas J Mouawad, MD, MPH, MBA, FACS, Afif N Kulaylat, MD, MS, Rebecca L Hoffman, MD, MSCE, Patricia Turner, MD, FACS, Christian Jones, MD, MS, FACS, Stefan W Leichter, MD, FACS



## CMA POLICY

## Social media and Canadian physicians: Issues and rules of engagement



## COMMITTEE OPINION

Number 622 • February 2015 (Reaffirmed 2015)

Committee on Professional Liability

This document provides risk management information that is current as of the date issued and is subject to change. This document does not replace a consultant's care nor should it be interpreted as legal advice.

Professional Use of Digital and Social Media



## Annals of Internal Medicine

LATEST ISSUES CHANNELS CME/MOC IN THE CLINIC JOURNAL CLUB WEB EXCLUSIVES AUTHOR INFO

PREV ARTICLE | THIS ISSUE | NEXT ARTICLE | POSITION PAPERS | 16 APRIL 2013

## Online Medical Professionalism: Patient and Public Relationships: Policy Statement From the American College of Physicians and the Federation of State Medical Boards

Heather M. Farnan, MD, MHP; Lois Snyder Salinas, JD; Brooke K. Worrall, MD; Harman J. Chaudhry, DO, MS, SM; Janell A. Rhyne, MD, MA; Vincent M. Arora, MD, MAPP; for the American College of Physicians Ethics, Professionalism and Human Rights Committee, the American College of Physicians Council of Associates, the Federation of State Medical Boards Special Committee on Ethics and Professionalism\*

## Using social media: practical and ethical guidance for doctors and medical students



## MANUAL DE ESTILO PARA MÉDICOS Y ESTUDIANTES DE MEDICINA



SOPRE EL BUEN USO DE REDES SOCIALES

## SOCIAL MEDIA AND THE MEDICAL PROFESSION

A guide to online professionalism for medical practitioners and medical students

NEWS BLOG CONTENT MEDICAL MY SPACE  
GLOBAL YOU TUBE INFO NEWS VIDEO SHOW  
COMMENTS INDENTITY BRAND NETWORK STANDARDS  
FORUM BROADCAST SITE AUDIO VOICE INTERNET  
TV RADIO INFORMATION NEWS INFO ETHICS COMMENTS  
SITE VOICE FACEBOOK NETWORK INFO PROFESSIONAL  
DEFAMATION DEFAMATION INTERNET ANALYSIS  
VIDEO ETHICS ONLINE PUBLICATION ONLINE PUBLICATION  
ADVERTISING TODAY WORD VIDEO POST ONLINE PUBLICATION  
ANALYSIS CONFIDENTIALITY SITE VOICE COMMUNITY NETWORK  
INFO PRIVACY DEFAMATION COMMENTS TV RADIO INFORMATION NEWS  
RECORD SITE AUDIO VOICE INTERNET VOICE  
MEDICAL INFORMATION GLOBAL FACEBOOK BRAND  
COMMENTS INDENTITY BRAND  
WEDICV INFORMATION  
SITE AUDIO VOICE INTERNET  
BEORGE



A joint initiative of the Australian Medical Association Council of Doctors-in-Training, the New Zealand Medical Association Doctors-in-Training Council, the New Zealand Medical Students' Association and the Australian Medical Students' Association

# LEY 23 DE 1981 - Ley de ética médica en Colombia

## ARTICULO 2º

Prometo solemnemente

**Guardar y respetar los secretos a mí confiados**

Mantener incólumes, por todos los medios a mi alcance, el honor y las nobles tradiciones de la profesión médica

## ARTICULO 15

El médico no expondrá a su paciente a **riesgos injustificados**

## ARTICULO 37

**El médico está obligado a guardar el secreto**

**profesional** en todo aquello que por razón del ejercicio de su profesión haya visto, oído o comprendido.

## ARTICULO 39

El médico velará porque sus auxiliares guarden el **secreto profesional**.

## ARTICULO 55

Los **métodos publicitarios** que emplee el médico para obtener clientela deber ser éticos.



# Juramento médico

## DECLARACIÓN DE GINEBRA

*Adoptada por la 2ª Asamblea General de la AMM Ginebra, Suiza, Septiembre 1948  
y enmendada por la 22ª Asamblea Médica Mundial Sydney, Australia, Agosto 1968  
y la 35ª Asamblea Médica Mundial Venecia, Italia, octubre 1983  
y la 46ª Asamblea General de la AMM Estocolmo, Suecia, Septiembre 1994  
y revisada en su redacción por la 170ª Sesión del Consejo Divonne-les-Bains, Francia, Mayo 2005  
y por la 173ª Sesión del Consejo, Divonne-les-Bains, Francia, Mayo 2006  
y enmendada por la 68ª Asamblea General de la AMM, Chicago, Estados Unidos, Octubre 2017*

### Promesa del médico

COMO MIEMBRO DE LA PROFESIÓN MÉDICA:

PROMETO SOLEMNEMENTE dedicar mi vida al servicio de la humanidad;

VELAR ante todo por la salud y el bienestar de mis pacientes;

→ RESPETAR la autonomía y la dignidad de mis pacientes;

→ VELAR con el máximo respeto por la vida humana;

NO PERMITIR que consideraciones de edad, enfermedad o incapacidad, credo, origen étnico, sexo, nacionalidad, afiliación política, raza, orientación sexual, clase social o cualquier otro factor se interpongan entre mis deberes y mis pacientes;

→ GUARDAR Y RESPETAR los secretos confiados a mí, incluso después del fallecimiento de mis pacientes;

EJERCER mi profesión con conciencia y dignidad, conforme a la buena práctica médica;

→ PROMOVER el honor y las nobles tradiciones de la profesión médica;

→ OTORGAR a mis maestros, colegas y estudiantes el respeto y la gratitud que merecen;

COMPARTIR mis conocimientos médicos en beneficio del paciente y del avance de la salud;

CUIDAR mi propia salud, bienestar y capacidades para prestar una atención médica del más alto nivel;

NO EMPLEAR mis conocimientos médicos para infringir los derechos humanos y las libertades ciudadanas, incluso bajo amenaza;

HAGO ESTAS PROMESAS solemne y libremente, empeñando mi palabra de honor.

**PRIVACIDAD**

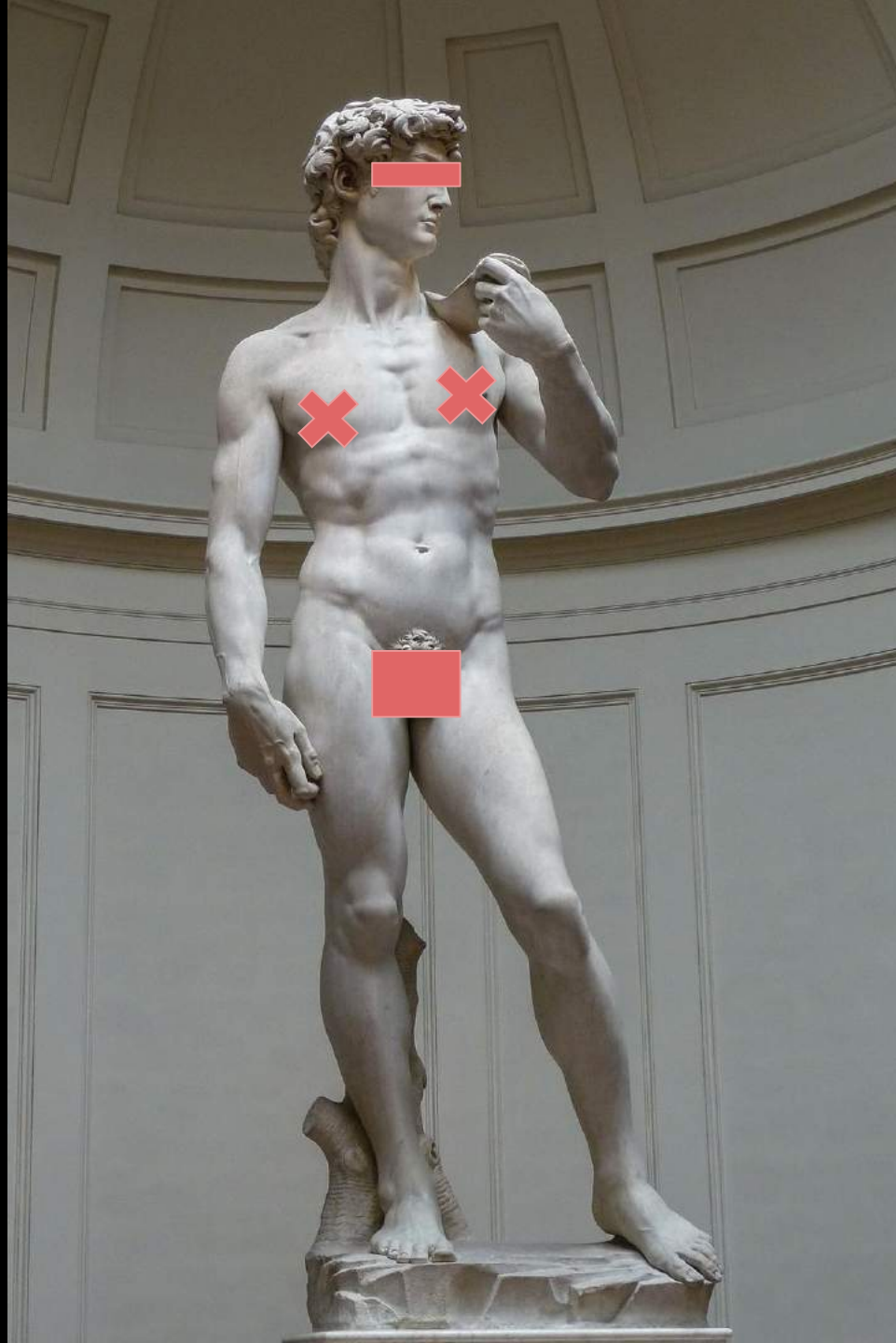
**CONFIDENCIALIDAD**

**AUTONOMÍA  
DEL PACIENTE**



CONGRESO MUNDIAL  
DE EDUCACIÓN MÉDICA  
ASCOFAME 60 AÑOS  
XXI CONFERENCIA PANAMERICANA  
DE EDUCACIÓN MÉDICA





# ¿ Qué son las imágenes clínicas?

**Imágenes tomadas por médicos y profesionales de la salud relacionadas con los pacientes, su cuerpo, los resultados de sus exámenes, imágenes diagnósticas e información de su historia clínica.**



# Categorización de las imágenes clínicas

## Según su contenido

- Anónimas
- No anónimas



## Según su intención

- Primarias
- Secundarias
- Terciarias
- Cuaternarias



# Imágenes clínicas primarias

Se utilizan para documentar la condición del paciente, cambios en su evolución clínica, en sus exámenes y laboratorios.

Ej: Heridas quirúrgicas







- Mensajería instantánea con personal no médico
- Difusión no consentida en redes sociales, grupos virtuales (wikimedicos) y blogs



- Dado que NO SE PUEDEN ANONIMIZAR, siempre deben contar con consentimiento del paciente
- Se recomienda eliminar estas imágenes tan pronto cumplan su propósito
- Evitar la difusión inapropiada



# Imágenes clínicas secundarias

Aquellas destinadas a la academia y la docencia.

Son usadas como parte de publicaciones científicas, diapositivas de clases, conferencias o congresos, textos académicos, artículos y videos clínicos.



Fuente: Klaus Wolff, Richard Allen Johnson, Arturo P. Saavedra:  
*Fitzpatrick. Atlas de Dermatología Clínica, 7e:*  
[www.accessmedicina.com](http://www.accessmedicina.com)  
Derechos © McGraw-Hill Education. Derechos Reservados.



- Difusión y uso académico previa autorización escrita del paciente
- Anonimizar siempre que esto sea posible y todo lo posible (tatuajes, joyería, marcas personales, metadatos)
- Difundir imágenes, aún con una finalidad académica, en redes o sitios no autorizados por el paciente

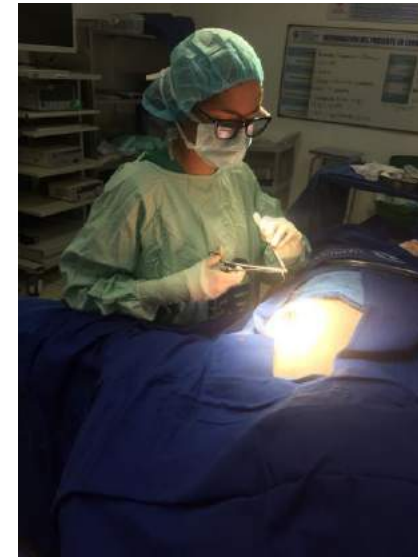




# Imágenes clínicas terciarias

Son aquellas cuya publicación tiene un beneficio únicamente para quien las difunde.

Se utilizan para enaltecer la imagen personal sin beneficio claro para el paciente, la institución, el gremio o la academia.



**CNN** World • Chinese doctors punished for so-called 'surgery selfies' International Edition +

## Chinese doctors punished for so-called 'surgery selfies'

By Naomi Ng, for CNN  
Updated 11:13 GMT (19:13 HKT) December 23, 2014

**News & buzz**

- Firefighters find man trapped in structure fire
- Planet has only until 2030 to stem catastrophic climate change...



- Difusión de imágenes que potencialmente comprometan la imagen de la profesión, la institución o afecten de cualquier manera la confidencialidad de los involucrados en las mismas
- Toma de **"Selfies" clínicas**



# Imágenes clínicas cuaternarias

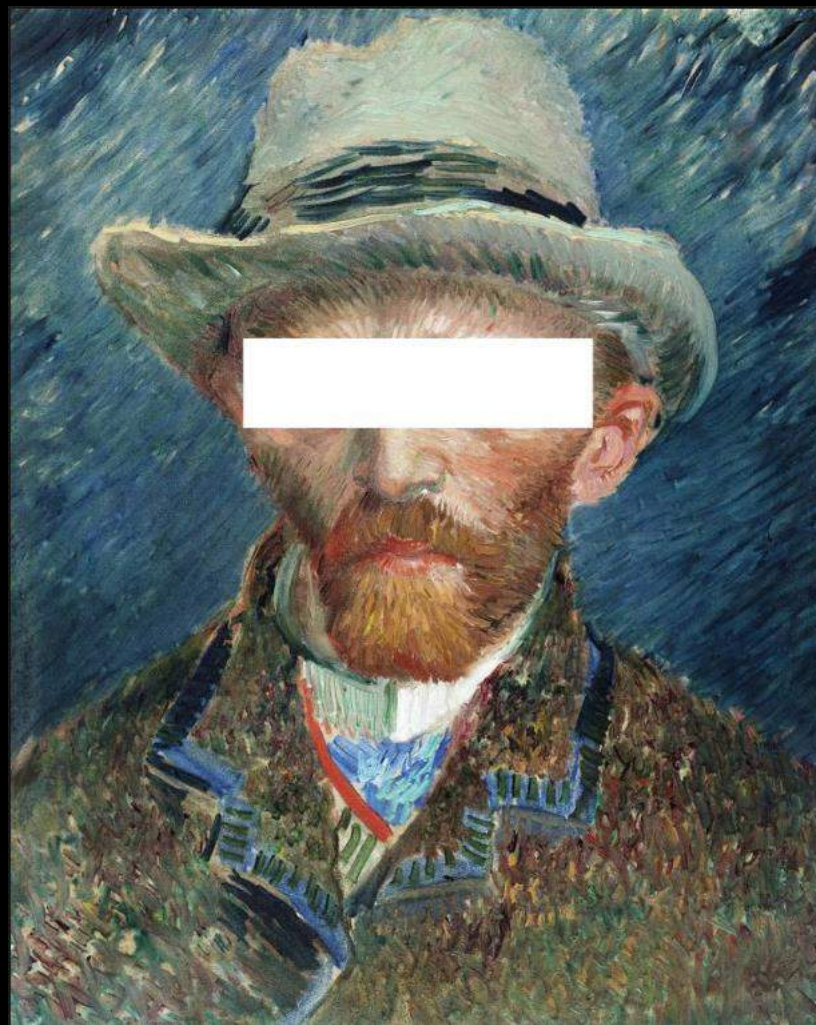
Son aquellas que se utilizan con fines publicitarios para dar a conocer el nombre, los logros y las fortalezas de un profesional o una institución (propaganda, publicidad en internet, redes sociales, vallas, folletos, revistas)



Difusión de imágenes como promoción de la actividad profesional, a través de canales o páginas personales, profesionales, institucionales, de sociedades científicas, redes profesionales, redes sociales, grupos virtuales y blogs, **previa autorización escrita del paciente para estos usos específicos**







# Estrategias educativas (millennials – generación Z...)



**Uso de imágenes en la práctica clínica**

**Cuestiones éticas, conceptos actuales y recomendaciones**

Auditorio Luis Carlos Galán (Ed. Giraldo)

Invita: Semillero de Bioética Clínica

**Miércoles 14 de noviembre de 2018**

**7:00 a.m a 8:30 a.m**

 Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

 HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN IGNACIO  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON PROYECCIÓN SOCIAL





- ✓ Aplique los principios del profesionalismo médico a su comportamiento en redes sociales y cualquier medio de comunicación virtual
- ✓ Mantenga la confidencialidad y privacidad del acto médico







- ✓ Anonimice todo lo posible y siempre que sea posible
- ✓ Solicite la autorización del paciente en todos los casos
- ✓ Elimine las imágenes de uso primario después de que cumplan su finalidad





- ✓ Evite subir a redes cualquier contenido que...
- ✓ Pueda considerarse difamatorio sobre colegas, personal de la salud y la misma profesión.
- ✓ Pueda estar asociado con conflictos de interés
- ✓ Pueda tener consecuencias negativas para la institución





## Antes de **tomar** una imagen clínica ... piense...



¿Por Qué?	¿Cuál es <b>la razón para</b> tomar esta imagen en particular?
¿Qué?	¿Qué debe aparecer en la imagen, es necesaria la imagen del <b>paciente</b> ? ¿Qué <b>parte de su cuerpo</b> ? ¿Se reconoce la institución o sus <b>instalaciones</b> en la imagen?
¿Para Qué?	¿Qué <b>uso</b> se le dará a esa imagen? ¿A qué <b>categoría</b> corresponde?

Antes de **difundir** una imagen clínica ... piense...



¿Dónde?	¿En <b>qué escenario</b> será publicada esta imagen? ¿Se incluye algún <b>contexto virtual o red social</b> ?
¿Quién?	Una vez publicada ¿Quiénes podrían ver/ reproducir/ almacenar/ difundir esta imagen? ¿ <b>Quién tendrá acceso</b> ella ?
¿Cómo?	Una vez publicada ¿Cómo será distribuida y almacenada ?

**Gracias por su atención**

